

REFERAT Erhverv, Vækst og Bosætningsudvalget 2018 - 2021 d. 23-01-2020

Mødedato Torsdag d. 23. januar 2020 kl. 09:30

Mødested M.D. Smede Møllebakken 1, Gludsted

Indholdsfortegnelse

Erhverv, Vækst og Bosætningsudvalget på besøg hos MD Smede i Gludsted.....	3
Uddannelsesbro til virksomhederne.....	4
Resultatkontrakt for 2020 - Turistforeningen for Herning, Ikast-Brande om Omegn.....	6
Turismeudvikling og branding af Ikast-Brande Kommune.....	8
Bosætning - Udkast til kommunikationsstrategi.....	12
Temadrøftelse: udvalgets midler til landsbyer og landdistrikter.....	15
Grundtilskud til landsbyer.....	17
Forslag til studietur den 23.-24. april 2020.....	19
Ændring af tegningsregel i vedtægterne for Fonden for Innovatorium Herning.....	22
Åbne meddelelser.....	24
Lukkede meddelelser.....	25

Punkt 1: Erhverv, Vækst og Bosætningsudvalget på besøg hos MD Smede i Gludsted

00.00.00-A00-46-18

Beslutning

Besøget gennemført.

Behandlingsforløb

Tidligere udvalgsbeslutninger

Indstilling

Teknik- og stabsdirektøren indstiller, at

- udvalget besøger M.D. Smede ApS, Møllebakken 1, Gludsted, 7361 Ejstrupholm kl. 09.30.

Sagsfremstilling

M.D. Smede er en mindre smedevirksomhed, som har til huse i Gludsted ved Ejstrupholm. De har over 700 kvm produktionslokaler, fyldt med topmoderne maskiner, som kan håndtere små og store emner samt større serier indenfor rørbearbejdning i rustfri stål.

M.D. Smede er sparingspartner for kunderne fra prototype til serie produktion. De er underleverandører til fødevare- og vindmølleindustrien.

Budgetmæssige konsekvenser

Ingen

Punkt 2: Uddannelsesbro til virksomhederne

24.10.05-G01-1-20

Beslutning

Udvalget besluttede at bevilge 150.000 kr. til projektet i 2020. Herefter skal projektet evalueres, før det beslutes, om deltagelsen skal fortsætte.

Behandlingsforløb

Tidligere udvalgsbeslutninger

Indstilling

Teknik- og stabsdirektøren indstiller, at

- at der bevilges 150.000 kr. om året i en treårig periode (2020, 2021 og 2022) til brobygning til virksomhederne
- at administrationen bemyndiges til at indgå resultatkontrakt med Erhvervsrådet.

Sagsfremstilling

I 2015-2018 har Ikast-Brande Kommune haft en brobygningsindsats forankret i Erhvervsrådet og medfinansieret af Herning Kommune.

De lokale virksomheder i DI's erhvervsklimamåling 2019 har peget på, at manglen på kvalificeret arbejdskraft er den største barriere for, at virksomhederne i Ikast-Brande Kommune kan vækste. Efterspørgslen efter kvalificeret arbejdskraft i målingen er markant højere end landsgennemsnittet.

Det rette match mellem virksomhed og kandidat kan øge virksomhedernes videnniveau og skabe vækst, men broen mellem arbejdsmarked og uddannelse skaber ikke sig selv. For at øge den andel af nyuddannede fra de videregående uddannelser i Herning, der får fodfæste på arbejdsmarkedet i Ikast-Brande, planlægges en indsats, der tager afsæt i at starte fastholdelsen af de lokale studerende og skabe indgang til arbejdsmarkedet allerede inden, de studerende er dimitteret.

Erhvervsrådet har gennem en årrække arbejdet med at bygge bro mellem virksomheder og studerende, og denne ansøgning bygger videre på de erfaringer og udvides til også at have fokus på, at de studerende får jobs i Ikast-Brande efter endt uddannelse. Med andre ord at sikre, at den kvalificerede arbejdskraft fastholdes i området. Derudover vil mange bosætte sig og stifte familie i forbindelse med det første job, og derfor er det interessant i forhold til bosætning, at dimittenderne finder det første job hos en virksomhed i Ikast-Brande Kommune.

Formålet med bevillingen er at etablere en målrettet og skræddersyet indsats, hvor viden om de studerendes kompetencer og kvalifikationer er høj, og på den måde bedre kan matches virksomhedernes løbende behov. Samtidig er det målet, at der er en stærkere koordinering af indsatsen.

Indsatsen er således delt i tre områder, hvor:

1. Erhvervslivets viden om muligheder for at få studerende i praktik, nyuddannede i job og lignende styrkes. Bl.a. gennem:
 - Virksomhedsbesøg med fokus på højtuddannet arbejdskraft
 - Arrangementer om uddannelse og kvalificeret arbejdskraft
 - Vidensformidling via informationskampagner, direct mail mv.
 - At udarbejde materiale, der kan synliggøre fordele ved at tage dimittender ind i virksomheden.

2. De studerendes viden om karrieremulighederne i Ikast-Brande skærpslibes. Bl.a. gennem opdyrkning af dimittendjobs og udvikling af forløb i overgangen mellem uddannelse og job
3. Et tættere samarbejde mellem erhvervsliv og uddannelsesinstitutioner etableres. For at kunne tilrette og agere hurtigt etableres et operationelt dialogforum mellem uddannelsesinstitutionerne, kommunen (Erhverv, Bosætning og Fritid samt Jobcentret) og Erhvervsrådet. Via dette forum vil der være mulighed for at agere på nye tendenser og behov, idet kontakten til studerende, fagene, kommunen og virksomhederne er samlet i et forum.

Erhvervsrådet søger om 150.000kr om året i en treårig periode til gennemførelse af:

Projektledelse/dialogforum: Etablering af et fast mødeforum, som mødes 4-6 gange årligt for at koordinere indsatser, dele aktuelle tendenser fra virksomheder/studerende/uddannelser og udvikle fælles initiativer. Generel projektledelse samt deltagelse i andre relevante bilaterale fora f.eks. i forbindelse med oprettelse af nye uddannelser.

50 virksomhedsdialoger: En aktiv opsøgende virksomhedsindsats, hvor Erhvervsrådet opsøger lokale virksomheder med henblik på at inspirere dem til samarbejde med studerende og etablering af dimittendjobs.

Dimittend indsats: Udvikling og gennemførelse af aktiviteter, der kan sikre, at dimittender i højre grad ansættes hos lokale virksomheder.

Dette budget udgør 1/3 af det samlede projektbudget, og Herning Kommune behandler en tilsvarende ansøgning, hvor der ansøges om de resterende 2/3 af budgettet.

Budgetmæssige konsekvenser

Midlerne tages fra kontoen til erhvervs- og udviklingsprojekter.

Bilag

Uddannelsesbro til virksomhederne i Ikast-Brande Kommune.docx

Punkt 3: Resultatkontrakt for 2020 - Turistforeningen for Herning, Ikast-Brande og Omegn

24.00.00-G01-28-19

Beslutning

Indstillingen godkendt.

Behandlingsforløb

Tidligere udvalgsbeslutninger

Indstilling

Teknik- og stabsdirektøren indstiller, at

- udvalget drøfter udkast til resultatkontrakt mellem Ikast-Brande Kommune og Turistforeningen for Herning, Ikast-Brande og Omegn, som beløber sig til 650.000 kr. inkl. 100.000 kr. til destinationsudvikling
- udvalget bemyndiger administrationen til at indgå den endelige resultatkontrakt med Turistforeningen for Herning, Ikast-Brande og Omegn
- udvalget får udkast til handlingsplan for 2020 til godkendelse, når den foreligger i 1. kvartal 2020.

Sagsfremstilling

Ikast-Brande Kommune indgår for første gang en årlig resultatkontrakt med Turistforeningen for Herning, Ikast-Brande og Omegn omhandlende den turistservice, som Turistforeningen for Herning, Ikast-Brande og Omegn skal gennemføre for kommunen. Herning Kommune indgår en lignende kontrakt.

Der er tale om en et-årig resultatkontrakt.

Turistforeningen for Herning, Ikast-Brande og Omegn skal generelt have fokus på at være:

- Innovativ og gå forrest i udviklingen af turismeerhvervet i Ikast-Brande Kommune.
- Helhedsorienteret og sikre en sammenhængende oplevelse for områdets turister samt en serviceret tilgang over for både turister og samarbejdspartnere.
- Inspirerende og skabe den viden og det grundlag, som turisterhvervet skal bruge for at skabe udvikling, forbedringer og de bedste oplevelser for områdets turister.
- Katalysator for en bæredygtig udvikling af turismeerhvervet.
- Eksekverende og have fokus på at komme i mål og skabe resultater.

Turistforeningen for Herning, Ikast-Brande og Omegn skal levere relevant og aktuel turistinformation til kommunens gæster – der, hvor gæsterne er, og hvor de søger information. Desuden skal Turistforeningen for Herning, Ikast-Brande og Omegn være med til at udvikle og styrke Ikast-Brande Kommune som destination for (natur)oplevelser. Turisterne skal opleve den sammenhængende destination med et højt serviceniveau.

Konkrete indsatser:

- Aktiv deltagelse i udviklingen af Hærvejs- og erhvervsturismeudviklingsprojekter på tværs af aktører.
- Medvirke til et øget mersalg samt at få turister til at øge opholdets længde.

- Generel sparring og rådgivning på turismeområdet for lokale og regionale aktører, f.eks. udvikling af Hærvejen, lystfisketurisme og kulturturisme.
- Udvikling af idéer og koncepter til nye oplevelser.
- Medvirke til at sikre kvaliteten af turismeaktørernes service og produkter.
- Udvikling af materiale til assistance for turismeerhvervet og deres serviceydelser.
- Tiltrækning og synliggørelse af relevante kompetenceudviklingstilbud.

Turistforeningen for Herning, Ikast-Brande og Omegn skal markedsføre Ikast-Brande Kommune som destination på relevante platforme og gennem deltagelse i relevante samarbejder. Desuden skal Turistforeningen for Herning, Ikast-Brande og Omegn deltage i bl.a. regionale samarbejdsfora og organisationer, herunder Hærvejens bestyrelse.

Endelig skal Turistforeningen for Herning, Ikast-Brande og Omegn udarbejde en handlingsplan, som angiver hvilke aktiviteter, der planlægges udført. Handlingsplanen skal foreligge i første kvartal 2020.

Budgetmæssige konsekvenser

Ingen.

Bilag

Resultatkontrakt 2020

Punkt 4: Turismeudvikling og branding af Ikast-Brande Kommune

00.00.00-A00-4-20

Beslutning

Et flertal i udvalget bestående af Kirsten Hoffmann (S), Simon Vanggaard (DF) og Henrik Kraglund (Fælleslisten) kan ikke anbefale indstillingen.

Et mindretal på to bestående af Annette Mosegaard (C) og Brian Sigtenbjerggaard (V) anbefaler indstillingen.

Behandlingsforløb

Erhverv, Vækst og Bosætningsudvalget den 23. januar 2020

Økonomi- og Planudvalget den 28. januar 2020

Byrådet den 3. februar 2020.

Tidligere udvalgsbeslutninger

Indstilling

Teknik- og stabsdirektøren indstiller, at

- ansøgningen på 250.000 kr. til en spydspidsindsats i forhold til udvikling og branding af turismesatsninger i Ikast-Brande Kommune, godkendes

Sagsfremstilling

Turistforening for Herning, Ikast-Brande og omegn søger om et tilskud på 250.000 kr. til en spydspidsindsats i forhold til flere af Ikast-Brande Kommunes turismeindsatser, herunder markedsføringen heraf.

Siden foråret 2019 har Turistforeningen arbejdet på at konsolidere den nye fælles Visit-destination for Herning Kommune og Ikast-Brande Kommune.

Arbejdet har blandt andet handlet om at samle og brande hele destinationen, Herning & Ikast-Brande. En proces, hvor der er identificeret og konkretiseret et fælles overordnet destinationsbrand samt et mindre antal særlige turismesatsninger/subbrands — herunder bl.a. Hærvejen, International Street Art Festival/Gavlmalerierne, Bøllingsø, Harrild Hede samt sportsevents.

Som Visit-destination fylder messer, møder og events i regi af MCH Messecenter Herning mest, målt på antal besøgende, turismeomsætning og overnatningsstatistikker.

Det betyder imidlertid ikke, at den nye destination udelukkende byder på oplevelser og attraktioner knyttet til disse aktiviteter.

Der er mange andre herligheder i destinationen at byde turisterne/gæsterne ind til.

Kommunikationen om disse skal spidse til og frem i lyset til de rette målgrupper.

Det kræver en særlig indsats, så fortællingen når frem på den rette måde til den rette målgruppe på rette tidspunkt.

VisitHerning ønsker at igangsætte en målrettet indsats, så området også profileres på sub-brands og attraktioner, som vurderes at have potentiale, hvis der investeres målrettet i turismeudvikling, markedsføring og branding.

Denne særskilte analyse-, udviklings- og markedsføringsindsats for særligt udvalgte sub-brands har et omfang, som ikke kan gennemføres indenfor den nuværende aftale og resultatkontrakt med Ikast-Brande Kommune.

Lignende målrettede udviklings- og markedsføringsprojekter vedr. erhvervsturisme gennemføres også af VisitHerning sammen med Herning Kommune og MCH i separate bevillinger.

Det ansøgte beløb på 250.000 kr. vil blive brugt til dels at dække tidsforbrug, materialer samt markedsføring/kampagner. Indsatsen vil ske i tæt samarbejde med lokale ildsjæle og eventaktører samt i koordination med Ikast-Brande Kommune.

Indsatsen vil med stor fordel skulle gennemføres i 2020, og vil bl.a. også resultere i et brandmagasin for den fælles visit-destination, hvor de gode historier præsenteres. Her vil ovennævnte prioriteringer så kunne opnå en særlig vægtning.

Tilsvarende indsats gennemføres også i Herning Kommune. Destinationens brandmagasin vil få en levetid på 2 år (2021-22).

Et eksempel på en af spydspidsindsatserne er Hærvejen. I skemaet neden for er skitseret et forslag til indsatser og aktiviteter, som kan gennemføres i relation hertil:

HÆRVEJEN

Indsats	Aktiviteter
Screening, interview og analyse	<ul style="list-style-type: none">· Fysisk gennemgang af Hærvejs-rutens kvalitetsniveau, for at vurdere potentialer, ressourcer og service. Identificering af Hærvejens perler· Besøgsrunde hos aktører langs Hærvejen med henblik på afsøgning af interesser og potentialer.· Segmentanalyse af nuværende og potentielle Hærvejturister med fokus på ønsker og behov.
Aktørmøder	<ul style="list-style-type: none">· Fællesmøder med lokale ildsjæle og erhverv· Facilitering af ideudviklingsproces
Produkt- og serviceworkshops	<ul style="list-style-type: none">· Udarbejdelse af idekatalog· Inspiration til udvikling af produkter og services hos aktører, herunder kvalificering af deres kunderettede kommunikation
Lokal udviklingsplan med idekatalog	<ul style="list-style-type: none">· Afdækning af visioner for Hærvejen· Prioritering af fremtidige initiativer og aktiviteter· Udarbejdelse af handlingsplan
Tekst- og materialeproduktion	<ul style="list-style-type: none">· Udarbejdelse af fx lokal top-10-guide og lign.· Opdatering af haervej.dk med Ikast-Brandekområdets attraktioner og tilbud· Artikler til online og trykt information og markedsføring
Kendskabs- og brandstrategi	<ul style="list-style-type: none">· Ideudviklingsproces· Idekatalog

Kommunikationsstrategi

I forhold til andre spydspidsindsatser, som fx kunne være Street Art, gavlmalierne, Bøllingsø, Harrild Hede og/eller Sportsevents, vil indsatsen kunne se ud som følger:

Indsats	Aktiviteter
Aktørmøder	<ul style="list-style-type: none">· Møder med aktør med henblik på afklaring af VisitHernings understøttende og supplerende rolle og bidrag til Handlingsplan for VisitHernings involvering· Visionsworkshop for fremtidens turismeindsats
Kendskabs- og brandstrategi	<ul style="list-style-type: none">· Supplerende og understøttende brandkampagne

Brand-magasin:

Der eksisterer i dag blot ét brandmagasin, der omfatter erhverv og oplevelser i Herning Kommune. Dette magasin dækker 2019 og 2020.

Såfremt der skal være et brandmagasin eller lignende trykt materiale for hele destinationen fra 2021, så skal der produceres nyt fælles materiale, indsamles historier og ideer fra begge kommuner. Dette arbejde skal påbegyndes i 2020.

Der igangsættes en proces omkring form, fokus, indhold, kernefortælling, identitet, grafisk udtryk osv. Herning Kommune bevilger midler til dette arbejde.

Ansøgningen indeholder også midler til trykt brandmateriale, så Visit Herning kan lave et samlet materiale for hele destinationen dækkende hele destinationen.

Der vil på baggrund af en bevilling ske et større kortlægnings- og indsamlingsarbejde i forhold til indhold samt arbejde med produktion af selve magasinet - artikelskrivning, billedmateriale, opsætning, tryk osv.

For at sikre både forankring og relevans, vil VisitHerning besøge så mange aktører som muligt i Ikast-Brande Kommune i forbindelse med kortlægnings- og indsamlingsarbejdet.

Social media kampagne:

For at give ovennævnte spydspidsindsatser, samt evt. øvrige relevante attraktioner i Ikast-Brande Kommune en ekstra målrettet profilering, vil der inden for ovennævnte ansøgning kunne forventes udvikling og eksekvering af en tilhørende målrettet brandkampagne. En indsats som ligger ud over den generelle destinationsbranding.

Det er målet med kampagnerne at maksimere effekten af de enkelte turismeindsatser/events.

Indledende gennemføres en segmentanalyse, hvor den typiske turist i Ikast-Brande Kommune identificeres. Med baggrund i dette, samt arbejdet med turismeindsatserne omkring kendskabs- og brandstrategi, gennemføres kendskabskampagner for de udvalgte segmenter.

Budgetmæssige konsekvenser

Midlerne til udvikling og branding af sub-brands i Ikast-Brande Kommune finansieres af de i budget 2020 afsatte midler til turisme.

Punkt 5: Bosætning - Udkast til kommunikationsstrategi

24.10.00-G01-4-20

Beslutning

Drøftet og godkendt.

Behandlingsforløb

Erhverv, vækst og Bosætningsudvalget 23. januar 2020

Tidligere udvalgsbeslutninger

Indstilling

Teknik- og stabsdirektøren indstiller, at:

- Udvalget drøfter udkast til kommunikationsstrategi for bosætning

Sagsfremstilling

Udvalget godkendte på møde den 5. december 2019 en handlingsplan for bosætningsstrategien, herunder at der skal udarbejdes en kommunikationsstrategi.

Bosætningsstrategien har tre primære målgrupper med forskellige behov for viden:

- Unge fraflyttere
- Kvalificeret arbejdskraft, herunder studerende og dimittender inden for særlige faggrupper, internationale medarbejdere og deres familier samt indpendlere
- Ressourcestærke (børne)familier

Der lægges op til, at bosætningsguiden i samarbejde med udvalgte nøglepersoner (internt og eksternt) kommunikerer via forskellige kanaler og i forskellige fora.

Udover bosætningsstrategiens primære målgrupper er tilføjet andre målgrupper, der også er væsentlige for projektets succes:

Andre målgrupper (som er vigtige aktører i forhold til udbredelse af kendskabet til bosætningsmulighederne i kommunen)

- Lokalråd
- Nuværende borgere
- Virksomheder

- Ejendomsmæglere

Herunder ses overblik over målgrupper, kanaler, indhold, frekvens og tidspunkt.

Målgrupper	Kanal	Indhold	Frekvens	Igangsættes
Unge fraflyttere	Fraflytter-netværk – fysisk og online (afklares med de unge selv)	Fysisk og online fællesskab for at fastholde kontakt til IBK.	2 årlige arrangementer – 4 årlige nyhedsbreve (en gang i kvartalet)	Workshop m. afklaring af ønsker med de unge. Evt. ansættelse af studentermedhjælper.
Kvalificeret arbejdskraft: Studerende og dimittender inden for særlige faggrupper	LinkedIn (kommune-profil)	Synliggørelse af muligheder for job, praktik og bolig	1-2 opslag pr. uge (totalt)	Er i gang.
Kvalificeret arbejdskraft: Internationale medarbejdere og deres familier	Expat Fair	Synliggørelse af muligheder i IBK	2 årlige – en gang i Brande (marts) og en i Ikast (september)	Planlægning for marts er i gang.
Kvalificeret arbejdskraft: Internationale medarbejdere og deres familier	Engelsk tilflytter-hjemmeside	Synliggørelse af muligheder i IBK	Løbende – der laves løbende tilflytter-historier	Er i gang. Færdig ultimo januar (welcometo ikastbrande.dk)
Kvalificeret arbejdskraft: Indpendlere	Virksomheds-kit	Flyers med henvisning til muligheder		Er i gang.
Ressourcestærke (børne)familier (dækker bredt)	Dansk tilflytter-hjemmeside, herunder produktion af film til sociale medier	Synliggørelse af muligheder i IBK	Løbende ajourføring	Er færdig.
Ressourcestærke (børne)familier (dækker bredt)	Instagram-profil for IBK	Billeder og video der viser livet i kommunen	1-2 opslag pr. uge	Efter sommer. Evt. rekruttering af digitale ambassadører
Ressourcestærke (børne)familier (dækker bredt)	IBK's Facebook-profil	Deling af relevant indhold	1 opslag pr. uge	Løbende

Andre målgrupper	Kanal	Indhold/formål	Frekvens	Igangsættes
Lokalråd	Møder med lokalråd	Værktøjskasse med inspiration til at tage imod tilflyttere	Løbende	Efter stormøde
Forældre til unge fraflyttere	Lokalaviser	Div. pressemeddelelser ifbm. events	Efter behov	Efter behov
Nuværende borgere	Presse og tilflytter-hjemmeside	Ambassadøreffekt	Efter behov	Efter behov
Virksomheder	Virksomhedskit og besøg	Viden om mulighederne for hjælp fra bosætnings-guide	Efter behov	2. kvartal
Ejendomsmæglere	Virksomhedskit og besøg	Viden om mulighederne for hjælp fra bosætningsguide	Efter behov	Løbende – materiale er ved at blive produceret

Vedhæftet sagen er et uddybende overblik og beskrivelser af strategien. Udover ovenstående oversigt kan tænkes annoncering i form af bannerreklamer på udvalgte hjemmesider eller målrettet annoncering på Instagram.

Efter godkendelse udarbejdes en detaljeret plan for kommunikationen til de forskellige målgrupper.

Budgetmæssige konsekvenser

Hvor der er en udgift til produktion, markedsføring eller afvikling af arrangementer, tages midler fra puljen afsat til Bosætning. Fremadrettet gives løbende status på økonomien.

Bilag

Punkt 6: Temadrøftelse: udvalgets midler til landsbyer og landdistrikter

04.21.00-G01-1-19

Beslutning

Drøftet.

Behandlingsforløb

Tidligere udvalgsbeslutninger

Til drøftelse

Teknik- og stabsdirektøren indstiller, at

- udvalget drøfter, hvordan midlerne til landdistriktsudvikling bedst bringes i spil til gavn for udviklingen i kommunen.

Sagsfremstilling

På Erhverv, Vækst og Bosætningsudvalgets budget er afsat en del midler til landdistriktsudvikling.

Grundtilskud:

Byer over 200 indbyggere: 43.928 kr.

Byer under 200 indbyggere: 21.964 kr.

Forsamlingshustilskud:

14 godkendte forsamlingshuse.

Hvert forsamlingshus modtager: 10.645 kr.

Den særlige pulje til landdistriktsudvikling:

Årlig ansøgningspulje: 500.000 kr.

Det har de sidste år vist sig, at landsbyerne ikke søger den særlige landdistriktspulje så ofte, og der derfor overføres beløb fra det ene år til det andet. Parallelt hermed er der flere landsbyer, som ikke ansøger om grundtilskud.

LAG perioden for 2013-2020 udløber i løbet af 2020, hvor der er to ansøgningsrunder. De bevilgede midler i 2020 skal senest være anvendt 2 år efter. LAG Ikast-Brande modtager i 2020 581.000 kr. fra EU i ordinært tilskud. Dertil kommer et ekstraordinært tilskud på 268.000 kr., som skal anvendes til bæredygtig omstilling. Dertil kommer, såfremt Byrådet godkender overførslen, uforbrugt kommunal medfinansiering, som er overført fra tidligere år. LAG-bestyrelsens formand ønsker at drøfte med udvalget, hvordan LAG-midlerne kan blive bragt i spil.

Sammenlagt skal de mange midler til landdistrikterne bringes i spil, så de skaber udvikling i landsbyerne samt sikrer fastholdelse og tiltrækning af borgere.

Landdistriktsrådet har et ønske om, at reglen om 50 % medfinansiering fjernes eller reduceres, foruden at de gerne vil have mulighed for at søge midler til drift. Desuden vil de gerne kunne søge til projekter, hvor flere landsbyer kan deltage og gerne på baggrund af temaer.

De fire byer (Bording, Ejstrupholm, Engesvang og Nørre Snede) kan ikke ansøge om hverken grundtilskud eller midler fra den særlige landsbypulje. Udvalget har for år tilbage besluttet, at bevilge 10.000 kr. til hver af de fire byer fra puljen til erhvervsudviklingsprojekter.

Der er et ønske i de fire byer om, at disse modtager et større grundtilskud.

Budgetmæssige konsekvenser

Ingen.

Bilag

Input til puljer fra forskellige kommuner

Punkt 7: Grundtilskud til landsbyer

04.21.00-G01-1-19

Beslutning

Udvalget besluttede, at grundtilskuddet for 2020 sættes til 40.000 kr. for landsbyer over 200 indbyggere og 20.000 for landsbyer under 200 indbyggere.

Vejledningen godkendes.

Behandlingsforløb

Tidligere udvalgsbeslutninger

Til drøftelse

Teknik- og stabsdirektøren indstiller, at

- Grundtilskuddet i 2020 opretholdes som hidtil
- Såfremt udvalget ønsker, at der fremadrettet skal ske ændringer i grundtilskuddet, besluttet dette i første halvår af 2020 med virkning fra 2021
- Forslag til "Vejledning til grundtilskud" godkendes

Sagsfremstilling

Det har de sidste år vist sig, at landsbyerne ikke alle udnytter, at de kan søge om grundtilskud i Ikast-Brande Kommune. Mange landsbyer har også sparet grundtilskud op i en række år, uden efterfølgende at få igangsat større projekter.

Desuden er der heller ikke mange, som har søgt den særlige landdistriktpulje.

På baggrund af dette har formanden for Landdistriktsrådet for Ikast-Brande (LDR) og formanden for LAG været inviteret til et møde, hvor kommunens tilskud til landsbyerne er blevet drøftet. Forud for mødet havde administrationen undersøgt, hvordan landsbyernes tilskudsmuligheder er i andre sammenlignelige kommuner. Denne undersøgelse blev forelagt LDR og LAG.

Landsbyernes ønske er, at grundtilskuddene fortsætter som hidtil og i samme størrelsesorden. Dvs. differentierede tilskud til landsbyerne baseret på, om der er flere eller færre end 200 indbyggere - i 2020 svarer det til 43.928 kr. til landsbyer over 200 indbyggere og 21.964 kr. til landsbyer under 200 indbyggere. Grundtilskuddet er en 100 procents finansiering, dvs. der kræves ikke medfinansiering til de projekter, som igangsættes.

LDR gav udtryk for, at det gerne må tydeliggøres, hvad grundtilskuddene kan anvendes til samt have et bedre overblik over, hvordan de ansøger etc. Udgifter til visionsarbejde og bosætningstiltag blev foreslået som tiltag, som skrives ind i vejledningen.

På den baggrund har administrationen udarbejdet et forslag til "Vejledning til grundtilskud". Vejledningen ligger som bilag på sagen.

I forslaget til "Vejledning til grundtilskud" beskrives:

- Hvem kan søge?
- Hvordan søger vi om tilskud?
- Hvad kan vi anvende grundtilskuddet til?
Denne er ændret en smule og det foreslås, at der f.eks. gives tilskud til:
 - Etablering af legeplads
 - Forskønnelse af byen
 - Tiltrækning/velkomst af nye borgere
 - Visionsudarbejdelse
- Hvad sker der, hvis vi afrapporterer eller søger for sent?
- Hvilke materialer skal vi bruge til at afrapportere og ansøge om grundtilskud?
- Hvad sker der, hvis der er udbetalt for meget grundtilskud?

Det er især afsnittet "Hvad kan grundtilskuddet anvendes til?", som er gjort tydeligere, foruden at der er tilføjet at grundtilskuddet også kan anvendes til forskønnelse af byen, tiltrækning/velkomst af nye borgere samt udarbejdelse af visioner for landsbyen.

På mødet blev desuden drøftet et ønske fra landsbyerne om, at der afholdes fælles arrangementer, hvor de fx kan få input til, hvordan de tager imod tilflyttere. Et sådant arrangement er planlagt.

Budgetmæssige konsekvenser

Ingen.

Bilag

Vejledning til grundtilskud, 2020, ver. 1

Punkt 8: Forslag til studietur den 23.-24. april 2020

24.10.00-G01-102-19

Beslutning

Drøftet.

Simon Vanggaard deltog ikke i sagens behandling på grund af udbud.

Behandlingsforløb

Tidligere udvalgsbeslutninger

Til drøftelse

Teknik- og stabsdirektøren indstiller, at

- udvalget drøfter forslaget til studieturen den 23.-24. april 2020.

Sagsfremstilling

Erhverv, Vækst og Bosætningsudvalget har besluttet at tage på studietur den 23.- 24. april 2020 for at indsamle viden om, hvordan andre kommuner og forskellige interessenter arbejder med især iværksætteri og detailhandel. Det er disse to indsatsområder i kommunens fremtidige vækststrategi, som der mangles at arbejde med.

Et forslag til steder/aktører kan være:

Vejle

Vejle har en lang tradition for byplanlægning og strategi for, hvad de vil med deres bymidte. De har opdelt gågaden i mindre BID (Business Improvement Districts) – samarbejder mellem detailhandlere, ejendomssejere og kommunen. Et spændende forholdsvist nyt tiltag i Danmark.

Generelt om Business Improvement Districts: BID og BID modellen er et privat-offentlig samarbejde, hvor alle parter byder aktivt ind. Det kræver engagement, vilje og ressourcer. Der arbejdes med mange forskellige ting i hvert BID. Det kan være byudvikling, midtby strategier, små og store aktiviteter, større investeringer, simple og effektive investeringer, samarbejde, netværk, kriminalitetsforebyggelse, tekniske løsninger, fælles idéer og løsninger. For en kommune betyder det en fleksibel model til at skabe resultater på kort og lang bane sammen med erhvervsliv og borgere i et lokalområde. Erhvervslivet, kommunen og borgerne er med til at træffe beslutninger og fører samtidig beslutningerne ud i livet. For erhvervslivet og borgerne betyder det en direkte og åben dialog med kommunen om, hvad der er vigtigt og ønskes prioriteret i netop deres lokalområde. I samarbejdet vægtes en ligeværdig dialog med plads til de forskellige styrker, viden og netværk, som hver repræsentant har med sig ind i samarbejdet.

Horsens

Horsens Kommune, Business Horsens og Venture City:

Horsens Kommune har udarbejdet to nye strategier - én for iværksætteri og én for detailhandel, hvor vi både kan høre om deres proces i forbindelse med udarbejdelsen af strategierne, og hvordan indsatserne bliver.

Iværksætteri:

Horsens har længe haft et samarbejde med Hedensted og Trekantområdet om iværksætterindsatsen, men i og med at Trekantområdet blev større, ønskede de at have deres eget tilbud til iværksætterne. Det har betydet, at Horsens og Hedensted nu sammen tilbyder iværksætter-info-møder, og også fælles uddannelsesforløb, men derudover står de hver især for iværksætterindsatsen, hvor BusinessHorsens bl.a. arbejder med et nyere begreb "Iværksætter økosystem", Entrepreneurs Thursdays, Iværksætterfestival og omvendt pitch.

Detailhandel:

Horsens har lige udarbejdet en detailhandelsstrategi, hvor de bl.a. vil arbejde ud fra 5 strategispor.

Business Angels:

Venture City Horsens er en forening, hvor de har samlet viden, erfaring og de bedste kompetencer fra dygtige mentorer og Business Angels. De interesserer sig for at hjælpe iværksættere, hvis iværksætteren både har det rette personlige mindset og en idé, en prototype eller et produkt, men har behov for hjælp til at komme videre. Fælles for dem alle er, at de brænder for at bidrage til at udvikle Horsens.

Både mentorer og Business Angels er erfarne erhvervsfolk, der i flere tilfælde selv har prøvet at gå hele vejen. De stiller deres viden til rådighed og er klar til at give specialiseret sparring til iværksætterne. Målet er at realisere en sund vækst i nye virksomheder – eller at stoppe dem i tide.

Som et nyere tiltag har Venture City indført "KarmaKapital", ud fra devisen – hvis vi uddeler god KARMA – får vi god Karma tilbage! Det kan enten være i form af, at en mentor følger iværksætteren, eller iværksætteren kan pitche sin idé for Business A

Angels.

Aalborg:

Iværksætteri:

Aalborg anbefales af mange og betegnes som en af spydspidserne inden for iværksætteri i Danmark.

Aalborg har ikke udliciteret erhvervsservicen til erhvervslivet og iværksætterne, men har den ”in-house”, altså en kommunalt ansat erhvervschef + afdeling.

Aalborg tilbyder bl.a.:

- Startup Club Aalborg, som er for både for den person, der ønsker at skabe sin egen virksomhed og for den, som allerede er godt på vej - men gerne vil have et par ekstra øjne på virksomhedens udvikling.
- En række gratis Iværksætter-arrangementer, hvor der gives inspiration fra eksperter inden for fx salg, marketing, økonomi og jura samt andre iværksættere, og mulighed for at netværke med andre iværksættere.
- Ledige eller revalidender kan deltage på et 12 ugers kursusforløb, hvor de får professionel hjælp til at udvikle en forretningsplan.
- En særlig indsats for de udenlandske iværksættere.
- Spændende iværksætttermiljøer.

BROBYGNING Middelfart:

BROBYGNING Middelfart er en ny sammenslutning i Middelfart Kommune. Bag organisationen står Middelfart Kommune samt de tre erhvervsforeninger Middelfart Erhvervsråd, Middelfart Handel og VisitMiddelfart.

BROBYGNING Middelfart udvikler og styrker Middelfarts attraktivitet.

Sammenslutningen arbejder for Middelfart som en attraktiv og aktiv midtby med henblik på at være vækstdynamo for hele kommunen ved at styrke områdets appel over for handlende fra nabokommunerne, tilflyttere og turister.

Sammenslutningen skal skabe en øget sammenhængskraft mellem kommune, erhverv, turisme og detailhandel ved at samtænke og udnytte det fulde potentiale i en række af de eksisterende aktiviteter og særlige indsatser i de tre foreninger. Den vil vi styrke den entreprenante kultur for at tiltrække nye butikker og forretningsdrivende.

Budgetmæssige konsekvenser

Ingen

Punkt 9: Ændring af tegningsregel i vedtægterne for Fonden for Innovatorium Herning

00.00.00-A00-172073-19

Beslutning

Indstillingen godkendt.

Simon Vanggaard deltog ikke i sagens beslutning på grund af afbud.

Behandlingsforløb

Tidligere udvalgsbeslutninger

Indstilling

Teknik- og stabsdirektøren indstiller, at

- vedtægtsændringen i forhold til tegningsreglen godkendes.

Sagsfremstilling

Fonden Innovatorium Hernings formål er at erhverve og besidde aktier i Innovatorium Herning A/S, for derigennem at sikre opfyldelse af Innovatorium Herning A/S' vedtægtsbestemte formål om udlejning af selskabets ejendom i Birk til virksomheder og institutioner, som virker for at fremme et forsknings- og udviklingsmiljø inden for læring, det merkantile, det designmæssige og/eller det miljømæssige område, og således derved skabe gode, fleksible og attraktive rammer for erhvervsfremmeaktører, vækstvirksomheder m.fl.

Udvalget godkendte den 13. juni 2019 at Fonden for Innovatorium Herning overgik fra en almennyttig fond til en erhvervsdrivende fond, idet Fonden Innovatorium Herning havde erhvervet mere end 50 % af stemmerettighederne i Innovatorium Herning A/S. Med en ejerandel over 50 % anses fonden for at være erhvervsdrivende.

Fondens formål blev ikke ændret i forbindelse med overgangen til en erhvervsdrivende fond.

Herning og Ikast-Brande kommuner udpeger hvert et medlem til bestyrelsen i den erhvervsdrivende fond. Ikast-Brande Kommunes medlem i bestyrelsen er Lone Jager Neldeberg.

Med overgangen til at være en erhvervsdrivende fond, blev fondens tegningsregel ændret

fra:

”Fonden tegnes af bestyrelsens formand i forening med 1 medlem af bestyrelsen, eller af den samlede bestyrelse i forening.”

til (ændring angivet med rød):

”Fonden tegnes af bestyrelsens formand i forening med 1 medlem af bestyrelsen, som er udpeget af Ikast-Brande Kommune eller Herning Kommune, eller af den samlede bestyrelse i forening.”

Erhvervsstyrelsen har meddelt, at denne ændring ikke kan godkendes, og har som begrundelse anført: ”Kravet til en tegningsregel er, at den skal være udformet klart og tydeligt. En udenforstående tredjemand skal således uden videre ved at læse tegningsreglen kunne fastslå, hvem der har tegningsret i fonden. Det kan på baggrund heraf ikke fremgå, at fonden tegnes af bestyrelsens formand i forening med 1 medlem af bestyrelsen, som er udpeget af Ikast-Brande kommune eller Herning Kommune.”

På den baggrund anmodes de to kommuner om at godkende, at ændringen i tegningsreglen angivet ovenfor med rød udgår.

Budgetmæssige konsekvenser

Ingen.

Punkt 10: Åbne meddelelser

00.22.04-G01-5-19

Formanden

LAG: Indstilling af Blåhøj til landsbyprisen 2020

Opstartsarrangement den 10. marts 2020 om bosætning, jf. handlingsplanen for bosætning

Øvrige udvalgsmedlemmer

Kirsten Hoffmann: Møde i lokalrådet for Ejstrupholm, hvor der blandt andet blev drøftet bosætning.

Direktør

Punkt 11: Lukkede meddelelser

00.22.04-G01-5-19

Formanden

Øvrige udvalgsmedlemmer

Direktør